

## 兩岸四地相互借鏡 提升個人資料私隱保障

發佈日期: 2014 年 5 月 來源: 香港消費者委員會

日常消費活動中，從購物至使用服務，消費者經常須向商戶披露個人資料；隨著網上購物越見流行，不同地域的消費者更加關注網上購物時個人資料私隱的保障。如何保障消費者私隱權益，實為當前各地消費者保障組織共同面對的核心議題……[\(繼續閱讀\)](#)